



DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

**“Pune-I la treaba si pregateste-te de mini vacanta” organizata de Sigma CVM Romania S.R.L
in perioada 25.05.2023 – 31.08.2023**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul loteriei publicitare **“Castiga premii surprinzatoare”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **SIGMA CVM ROMANIA S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Biharia nr. 26, et 4, sector 1, Bucuresti, Cod Unic de Inregistrare 43575690, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/704/2021, (denumita in continuare **„Organizatorul”**),

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii Campaniei (**„Participantii”**).

1.4 Prin inscrierea la Campanie Participantul accepta conditiile de desfasurare ale Campaniei astfel cum acestea sunt detaliate in cuprinsul Regulamentului de catre Participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2 Campania se desfasoara in perioada **25.05.2023, ora 00:00 –31.08.2023, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.saracakis.ro.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web

Art. 4 – Produse participante:

4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, **aflate in stoc** si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare **“Produse Participante”**.

4.2 Documentele de achizitie (contract, factura, dovada platii integrale) precum si talonul de participare pe care este inscriptiionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea si acordarea premiilor.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

4.5. Nu participa la Campanie produsele achizitionate prin sistem buy back.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane juridice cu sediul in Romania (denumite in cele ce urmeaza **“Participantii”**).

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie societatile ai caror angajati, actionari/ asociati sau administratori fac parte din urmatoarele categorii de persoane:

- a. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- b. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (a) de mai sus.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a societatilor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice societate din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatorul Premiu ("Premiul"): O mini vacanta pentru doua persoane in regiunea Veneto, Italia, cu excursii la Breganze si Venetia. Premiul consta in 2 bilete de avion dus-intors, cazare cu mic dejun pentru doua persoane in perioada 2-4 octombrie 2023 (cazare o noapte in Marostica si o noapte in Venetia), in camera twin, precum si excursie de o zi in Breganze.

6.2 Valoarea neta aproximativa a premiului Campaniei este de **10.000 lei** (zece mii lei) exclusiv TVA la care se adauga **940 lei** (noua sute patru zeci lei) impozit pe venit retinut la sursa. Valoarea finala a premiului poate varia in functie de tarifele practicate de agentii de turism la momentul achizitiei biletelor nominale, dupa extragere si validarea castigatorului.

6.3 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor premiului castigat.

6.5. Castigatorul, persoana juridica, va fi raspunzator pentru desemnarea celor doua persoane care vor beneficia de premiul si va comunica Organizatorului datele personale ale acestora in cel mult 3 zile lucratoare de la validarea premiului, in vederea rezervarii biletelor de avion si a cazarii.

6.6. Toate cheltuielile impuse de calatorie cu exceptia biletelor de avion si a cazarii cu mic dejun, cad in sarcina Castigatorului (inclusiv asigurari medicale de calatorie)

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament.
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei Produsele Participante din locatiile SIGMA CVM ROMANIA S.R.L de pe teritoriul Romaniei sau de la standul Sigma din cadrul targului de profil Agriplanta organizat la Fundulea, jud Calarasi in perioada 25-28 mai 2023 (denumite in continuare "Locatii Participante), din lista **Produse Participante** asa cum este prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament **si sa achite produsul integral pana la data de 31 august 2023, inclusiv (conform datei mentionate pe extrasul de cont/dovada platii, dupa caz, cu conditia ca banii sa fie virati in contul Organizatorului in maximum 3 zile. In cazul in care dupa expirarea termenului de 3 zile contravaloarea pretului Produsului nu a fost incasata de catre Organizator, Participantul va fi descalificat, conditia nefiind considerata a fi indeplinita).**
- e) Un participant va putea inregistra mai multe Taloane Promotionale in campanie pe perioada Campaniei daca va achizitiona mai multe utilaje, cate un talon pentru fiecare utilaj.

f) Se pot inscrie in campanie Taloane Promotionale pana la data de 31 august 2023, cu conditia semnarii contractului de achizitie si a platii **integrale** pana la 31 august 2023, **inclusive (conform datei mentionate pe extrasul de cont/dovada platii, dupa caz, cu conditia ca banii sa fie virati in contul Organizatorului in maximum 3 zile. In cazul in care dupa expirarea termenului de 3 zile contravaloarea pretului Produsului nu a fost incasata de catre Organizator, Participantul va fi descalificat, conditia nefiind considerata a fi indeplinita).**

g) Nu participa la campanie produsele achizitionate in sistem- buy back, chiar daca ele fac parte (ca tipologie/model) din lista Produselor Participante

7.2 Modalitatea de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulative a conditiilor cuprinse in art. 7.1. astfel

a) In urma semnarii contractului de achizitie si a platii avansului, Participantul va primi de la reprezentatul Organizatorului un talon cu un cod unic pe care il va completa cu datele personale si il va introduce in urna din **Locatia Participanta** din care a facut achizitia ("**Talonul Promotional**"). Talonul Promotional contine doua parti, ambele avand marcat un cod unic de participare. O parte a talonului va fi introdusa in urna iar cealalta va fi pastrata de catre Participant in scopul validarii in cazul in care este desemnat castigator in urma extragerii.

b) Participantul va folosi pentru inscriere urmatoarele date:

- numele societatii care a achizitionat produsul din lista de **Produse Participante**, codul fiscal, numarul de inregistrare la Registrul Comertului, adresa sediului social
- numele reprezentantului legal al societatii si numarul sau de telefon mobil valid, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi,
- adresa de e-mail a reprezentantului legal
- numarul contractului de achizitie

c) Participantul va fi bifa pe Talonul Promotional casuta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul Campaniei**” si va semna.

7.2.2 Toate urnele continand Taloanele Promotionale participante, din toate **Locatiile Participante** la Campanie vor fi centralizate la sediul central al Organizatorului la finalizarea Campaniei, toate Taloanele Promotionale intrand la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze documentele mentionate la art 4.2 in original, acestea fiind necesare pentru validare, in scopul acordarii premiilor;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

b) inscrierile pentru care nu s-a efectuat plata integrala a Produsului Participant achizitionat conform art. 7.1

c) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

d) inscrierile efectuate de societati din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti se va efectua manual. Urnele din toate **Locatiile Participante** vor fi desigilate in fata comisiei, taloanele vor fi amestecate si extragerea realizata manual

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, decătore Organizator, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **11.09.2023**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **25.05.2023, ora 00:00 –31.08.2023, ora 23:59**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se va extrage: **1 (un) castigator** al premiului constand intr-o mini vacanta (detaliata la art. 6) Dupa extragerea castigatorului se vor extrage 3 rezerve pentru acest premiu (respectiv 3 Participanti ce vor avea posibilitatea, in ordinea extractiei, de a castiga premiul in cazul in care unul din Participantii anterior selectati nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament pentru a fi validat si a intra in posesia premiului.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 2 (doua) zile de la data desemnării castigatorului, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul

nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic după cele 2 (două) zile sau participantul nu dorește acceptarea premiului și își exprimă această decizie în scris, Organizatorul, va considera castigatorul anulat și va trece la contactarea rezervelor prin același proces.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În urma **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de validare:

a. Sa declare următoarele informații:

- dacă este angajat al Organizatorului, sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus

b. Sa trimită în termen de maximum 2 (două) zile de la data contactării telefonice, în

afară zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie a documentelor menționate la art 4.2

Dacă documentele îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) În etapa de confirmare se vor solicita în plus următoarele informații personale referitoare la fiecare din cele două persoane desemnate de societate să plece în mini-vacanță premiu și denumite în cele de urmează "Calatori"

- nume, prenume

- CNP

- Adresa de email

- număr de telefon mobil

- adresa din carte de identitate

- serie și număr carte de identitate sau număr și serie de pasaport (după caz)

- data la care a fost emis/a pasaportul/carta de identitate

- data la care expiră pasaportul/carta de identitate

Toate informațiile de mai sus trebuie transmise Organizatorului pe e-mail, la adresa.carmen.dumitrascu@saracakis.ro în cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la validarea menționată la art 7.4.3, (i)

Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la validare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și informațiilor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu informațiile/documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să re-transmită în cazul în care Participantul nu retransmite documentele corecte în termen de maximum 24 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.4.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor de achiziție și a talonului de participare ce conține codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.4.6 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.4.7 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator fără culpa acestuia din urmă.

7.4.8 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

7.4.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare

7.4.10 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.saracakis.ro, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **29.09.2023**.

7.4.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiul constand intr-o mini vacanta va fi atribuita **Calatorilor** sub forma de bilete de avion si bilete de cazare electronice, si vor fi transmise **Calatorilor** pe adresele de e-mail comunicate Organizatorului de catre castigator conform art 7.4.3 (ii)

7.5.2 In cazul in care premiile sunt refuzate de **Calatori** Organizatorului poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.5.3. Organizatorul nu este responsabil de eventuale probleme tehnice care ar putea cauza ne-ajungerea informatiilor la adresele de e-mail ale **Calatorilor** si nici de eventuale date personale eronate trasmise de catre Castigator si care ar putea duce la imposibilitatea realizarii calatoriei.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea livrării premiului (acesta urmand a fi livrat prin e-mail, in format electronic), la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizori de internet
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integrala procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) Pierderea documentelor de achizitie ale Produselor Participante;
- i) Documente de achizitie deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- j) Lipsa Talonului Promotional;
- k) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor de achizitie;
- l) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- m) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul

nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

n) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

o) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori/sau Calatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei- anuntare castigatori, transmitere premiu etc.

9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 3** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, caz in care Organizatorul va comunica in prealabil o astfel de situatie.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 In cazul in care premiul nu poate fi acordat acesta va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

12.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Lista Locatiilor participante

Anexa 3- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate Organizatorului.

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L., prin delegat GHERASIM IOANA



Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIAȚI
RODICA COLIBAN ȘI BIANCA HARANGUȘ
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licență de funcționare nr. 123/2022 din 08.04.2022
Operator de date cu caracter personal nr. 1051
București, B-dul Mircea Vodă, nr. 35, Bl.M27, et.5, sect.3
Tel. 021327.30.25, Fax. 021327.30.23
e.mail:rodica.coliban@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 409

Anul 2023, luna mai, ziua 24

În fața mea, **Rodica Coliban**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Biharia nr. 26, et 4, sector 1, București, Cod Unic de Înregistrare 43575690, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/704/2021, prin delegată **GHERASIM IOANA**, domiciliată în municipiul București, str. Cornisei nr.33, sector 2, identificată cu C.I. seria RX/431438/05.02.2014-06.02.2024, emisă de SPCEP Sector 2, CNP 2750206423036, în baza delegației nr.23052041 din 22.05.2023 și în baza contractului de publicitate nr.1/20.01.2023, care după ce a citit și i s-a citit actul, a declarat că cele scrise reprezintă voința sa, a constatat îndeplinit actul, a cerut și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând unicul exemplar original și _____ anexe.

Constatându-se îndeplinirea cerințelor legale de formă și fond ale actului și citindu-se actul,

În temeiul art. 12 lit. b din Legea 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a taxat onorariul de 360 lei, cu chit. nr. 230375/2023, inclus 19% TVA .

NOTAR PUBLIC,
Rodica Coliban

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Rodica Coliban, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Rodica Coliban

ANEXA LA ACT
409 / 2023



ANEXA 1 – Lista Produselor Participante

Tractoare	Combine
MF 7S.155	MF ACTIVA 7342
MF 7S.155	MF ACTIVA 7343
MF 7S.180	MF ACTIVA 7344
MF 7S.190	MF ACTIVA S 7345
MF 8S.205	MF ACTIVA S 7345 MCS
MF 8S.225	MF ACTIVA S 7347
MF 8S.245	MF ACTIVA S 7347 MCS
MF 8S.265	MF BETA 7360
MF 8S.285	MF BETA 7360 AL4
MF 8S.305	MF BETA 7360 PL
MF 8727 S	MF BETA 7360 PLI
MF 8730 S	MF BETA 7370
MF 8732 S	MF BETA 7370 PL
MF 8735 S	MF BETA 7370 PLI
MF 8737 S	MF IDEAL 7
MF 8740 S	MF IDEAL 8
	MF IDEAL 9

Nu se pot inscrie in campanie produsele din lista de mai sus care au fost achizitionate in sistem buy back.

ANEXA LA ACT

409 / 2023



ANEXA nr. 2 – Lista Locatiilor Participante

Stand **E40** – Agriplanta, Fundulea, Jud Calarasi – in perioada 25-28 mai 2023

Sediul **SIGMA Bucuresti** - Str. Biharia nr.26, Etaj 4, Sector 1 – Bucuresti

Sediul **SIGMA Drajna** - Loc. Drajna, comuna Dragalina

Sediul **SIGMA Constanta** - Str. Industriala, nr. FN, Loc. Ovidiu

Sediul **SIGMA Bacau** - Str. Stefan cel Mare, nr. 80, Com. Racaciuni

Sediul **SIGMA Craiova** Calea Bucuresti, nr. 148A, Com. Pielesti

Sediul **SIGMA Slobozia** - Sos. Bucuresti – Constanta, km 107

Sediul **SIGMA Draganesti Vlasca** - Str. Sudului, nr. 2, loc. Draganesti – Vlasca, jud. Teleorman

Sediul **SIGMA Iasi** - DN28, nr. 308, Podu Iloaiei, jud. Iasi

Sediul **SIGMA Braila** - Sos. Baldovinesti, nr. 8C – Braila

Sediul **SIGMA Cluj** - Loc. Tureni, nr. 7A, str. Principala DN 15, E 60, Jud. Cluj

Sediul **SIGMA Timisoara** - DN69 km 8+680, Sanandrei, jud. Timis

Sediul **SIGMA Oradea** - Str. Matei Corvin, Nr. 2, Oradea, Judetul Bihor



ANEXA LA ACT

409 / 2023



ANEXA 3 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de către:

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Biharia nr. 26, et 4, sector 1, București, Cod Unic de Înregistrare 43575690, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/704/2021, denumită în continuare "**Operatorul**",

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cuprind datele cu caracter personal sunt următoarele:

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L. cu sediul în Str. Biharia nr. 26, et 4, sector 1, București

email: office@saracakis.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal aparținând următoarelor categorii de persoane vizate:

Reprezentanții ai Participanților:

- numele societății care a achiziționat produsul din lista de **Produce Participante**;
- numele reprezentantului legal al societății și numărul sau de telefon mobil valid, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- adresa de e-mail a reprezentantului legal;

Calatori în scopul redactării și emiterii documentelor de călătorie:

- nume, prenume
- cod numeric personal
- adresa de email
- număr de telefon mobil
- adresa din carte de identitate
- serie și număr carte de identitate/număr și serie de pasaport
- data la care a fost emisă cartea de identitate/pasaportul
- data la care expiră cartea de identitate/pasaportul

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării castigatorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele societății castigatoare a Campaniei pe **www.saracakis.ro**

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale reprezentanților Participanților la Campanie cât și ale călătorilor pot fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale reprezentantilor Participantilor la Campanie vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiului.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite notarului public care va participa la extragerea si validarea castigatorilor, agentiei de turism care va organiza mini-vacanta si partenerului Massey Ferguson care va primi calatorii in fabrica sa de la Breganze ca parte din mini-vacanta. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele societatii castigatoare a Campaniei va fi de asemenea publicat pe www.saracakis.ro

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor castigatorului si ale calatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugere aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura reprezentantilor Participantilor, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Biharia nr. 26, et 4, sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@saracakis.ro.

Solicitarea va fi analizata si va primi un raspuns in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a se opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, persoanelor vizate au dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca

Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand reprezentantilor Participantilor la Campanie sau ale calatorilor.

La evaluarea nivelului adecvat de Securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei 3 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu

ANEXA LA ACT

409 / 2022

caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR

Sigma CVM Romania S.R.L

