

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA – „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie”

1

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie” este organizata de **SIGMA CVM ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Bd. Carol I nr.34-36, IBC Modern, et.12, sect.2, e-mail: office@saracakis.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /704 /2021, CUI RO43575690, Cont Bancar RO04 BACX 0000 0021 1482 8001, deschis la Unicredit Bank, legal reprezentată prin **PREDUT ALEXANDRU MIRCEA** – Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania este promovată prin intermediul platformelor Facebook și/sau Instagram.

Prezenta campanie nu este sponsorizată, susținută, administrată de către Meta Platforms Inc., Facebook sau Instagram și nu este asociată în niciun fel cu acestea. Prin participarea la această campanie, participanții declară că înțeleg și acceptă faptul că furnizează informațiile lor Organizatorului, iar nu platformelor Facebook sau Instagram.

Participanții exonerează Facebook și Instagram de orice răspundere legată de organizarea și desfășurarea campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la parteneri sau distribuitori autorizați pentru implementarea Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului www.saracakis.ro

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata în conformitate cu:

- OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- Legea nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte
- Regulamentul UE 2016/679 (GDPR)

3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada: **28.05.2026 – 14.08.2026** inclusiv, în limita stocului disponibil.

Campania este valabilă pe teritoriul României, prin:

- sediul Organizatorului
- parteneri autorizați
- platforma online www.saracakis.ro.



IBC Modern Building

Bulevardul Carol I nr. 34–36, Sector 2, București, România
+40 212331064 | office@saracakis.ro | www.saracakis.ro

4. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania următoarelor categorii/produse:

- tractoare și combine Massey Ferguson, noi.

Produsele participante sunt identificate în ofertă, **Anexa 1** la prezentul Regulament.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

În această campanie sunt acceptați ca participanți clienții persoane juridice române ai subscrisei SIGMA CVM ROMANIA SRL înregistrați cu formă de organizare: SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ (SRL), SOCIETATE PE ACȚIUNI (S.A), PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (PFA) și altele astfel cum sunt prevăzute de Legea 31/1990 a societăților, INTERPRINDERE INDIVIDUALĂ, ÎNTREPRINDERE FAMILIALĂ, profesii liberale, cu sediul aflat pe teritoriul României și rezidență fiscală în România. Fiecare categorie de participanți este necesar să îndeplinească cumulativ condițiile de participare.

Participarea la Campanie este automată, prin îndeplinirea condițiilor comerciale prevăzute în prezentul Regulament, fără obligația efectuării unor acțiuni pe platformele Facebook sau Instagram.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina sau invalida orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament ori care furnizează informații false, incomplete sau neconforme cu realitatea.

6. PREMIUL CAMPANIEI

Participantul care a va fi declarat câștigător al campaniei „Investeți în performanță, câștigați o experiență pentru familie” conform condițiilor descrise în prezentul Regulament va primi un premiu constând într-o călătorie pentru o familie formată din maximum 4 persoane la fabrica Massey Ferguson – Beauvais, Franța, în perioada martie 2027, după cum urmează:

- vizită de o zi la fabrica Massey Ferguson – Beauvais, Franța;
- acces la Disneyland Paris timp de două zile pentru toți membrii familiei incluși în premiu. În sensul prezentului Regulament, „familia câștigătoare” este formată din maximum 4 (patru) persoane, respectiv:
 - ✓ soțul și soția, căsătoriți legal conform legislației în vigoare, și
 - ✓ copiii minori sau majori aflați în întreținerea acestora, indiferent de vârstă, cu condiția să fie descendenți direcți ai soților.

În cazul în care familia este monoparentală, aceasta poate fi formată din: un părinte și copiii săi aflați în întreținere.

✦ Nu sunt eligibile pentru includerea în cadrul „familiei câștigătoare” alte persoane, indiferent de gradul de rudenie sau relația personală (inclusiv, dar fără a se limita la: concubini, parteneri neînregistrați legal, rude colaterale sau alte persoane terțe), cu excepția cazului în care Organizatorul aprobă în mod expres includerea acestora, în scris, anterior efectuării călătoriei.

- durata totală a experienței: 4 zile / 3 nopți



IBC Modern Building

Bulevardul Carol I nr. 34-36, Sector 2, București, România
+40 212331064 | office@saracakis.ro | www.saracakis.ro



Organizatorul va asigura:

- bilete de avion dus-întors (România – Paris)
- cazare pentru întreaga durată a deplasării – hotel de 4 stele sau similar
- transport organizat către fabrica din Beauvais
- organizarea vizitei la fabrică
- acces la Disneyland Paris pentru 2 zile

În cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) singur premiu.

3

7. MECANISMUL CAMPANIEI „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie”

7.1 Condiții de eligibilitate

Participarea la Campanie este automată și gratuită, fiind condiționată exclusiv de achiziția unui produs eligibil în perioada Campaniei (Anexa 1).

Pentru participarea la Campanie și calificarea la tragerea la sorți este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- achiziția unui utilaj **Massey Ferguson nou** conform ofertelor Organizatorului
- valoarea minimă a achiziției: **200.000 EUR (fără TVA)**, echivalent în LEI la cursul euro din data semnării contractului.
- semnarea contractului de vânzare-cumpărare până la data de **14.08.2026**
- plata avansului conform contractului, până la aceeași dată limită
- tranzacția trebuie să fie:
 - ✓ finalizată contractual
 - ✓ securizată financiar
 - ✓ livrată și recepționată integral până la data extragerii.

7.2 Perioada de calificare și tragerea la sorți

- Perioada de calificare în Campanie este cuprinsă între 28.05.2026 și 14.08.2026, inclusiv.
- Tragerea la sorți va avea loc la data de 02.09.2026, la sediul Organizatorului, în prezența unei comisii desemnate de acesta, cu întocmirea unui proces-verbal oficial.
- Extragerea va fi realizată în mod aleatoriu și va avea ca rezultat desemnarea unui câștigător, precum și a două rezerve, extrase în ordinea extragerii și denumite „Rezerva 1” și „Rezerva 2”.
- După finalizarea extragerii, Organizatorul va contacta participantul desemnat câștigător prin intermediul datelor de contact furnizate la înscriere (telefon și/sau e-mail menționate în contractul de achiziție), în vederea validării și acceptării premiului.
- Participantul desemnat câștigător are obligația de a transmite acceptarea expresă a premiului și, după caz, documentele sau informațiile solicitate pentru validare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării de către Organizator.

7.3. Validarea câștigătorului

După efectuarea extragerii, Organizatorul va proceda la validarea participantului desemnat câștigător, precum și a rezervelor extrase în ordinea desemnării acestora („Rezerva 1” și „Rezerva 2”).



Participantul desemnat câștigător va fi contactat după extragere, de către Organizator, prin intermediul datelor de contact furnizate la înscriere (telefon și/sau e-mail), în vederea confirmării acceptării premiului și a verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

Participantul desemnat câștigător are obligația de a transmite acceptarea expresă a premiului și, după caz, documentele sau informațiile solicitate de Organizator pentru validare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării.

În cazul în care participantul desemnat câștigător:

- nu poate fi contactat;
- nu răspunde în termenul stabilit;
- refuză premiul;
- nu transmite documentele sau informațiile solicitate; sau
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la validarea „Rezervei 1”.

În situația în care nici „Rezerva 1” nu poate fi validată în aceleași condiții și termene, Organizatorul va proceda la validarea „Rezervei 2”.

Procesul de validare se consideră finalizat la data confirmării de către Organizator a îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și a acceptării premiului de către participantul validat.

În cazul în care atât câștigătorul inițial, cât și rezervele extrase sunt invalidate sau refuză premiul, Organizatorul își rezervă dreptul, fără a avea însă obligația, de a organiza o nouă extragere, în condițiile prezentului Regulament.

În cazul în care câștigătorul validat, care a confirmat acceptarea premiului, renunță ulterior, în mod expres sau implicit, la premiu, inclusiv prin imposibilitatea sau refuzul de a participa la deplasare în perioada stabilită de Organizator, acesta pierde automat dreptul de a beneficia de premiu. Renunțarea poate fi comunicată în scris sau poate rezulta din neprezentarea la datele, orele sau locațiile stabilite pentru efectuarea călătoriei.

În această situație:

- premiul se consideră pierdut în totalitate, inclusiv serviciile deja rezervate sau achiziționate de Organizator (transport, cazare, bilete de acces etc.);
- Organizatorul exclude acordarea contravaloarea premiului în bani și nici alte beneficii compensatorii;
- costurile deja angajate de Organizator până la momentul renunțării nu sunt rambursabile și nu pot fi solicitate de către câștigător;
- Organizatorul își rezervă dreptul, fără a avea obligația, de a desemna un nou câștigător, inclusiv printr-o nouă extragere organizată în condițiile prezentului Regulament.

7.4 Natura premiului

- Premiul este strict personal și netransmisibil





- Premiul nu poate fi preschimbat în bani, bunuri sau alte beneficii alternative
Nu se acordă contravaloarea în numerar a premiului, total sau parțial.

Valoarea netă estimativă a premiului acordat în cadrul Campaniei este de 20.000 lei (douăzeci mii lei), exclusiv TVA, la care se adaugă impozitul pe venit reținut la sursă în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

Valoarea finală a premiului poate varia în funcție de tarifele practicate de agențiile de turism, companiile aeriene și/sau alți furnizori de servicii la momentul achiziționării biletelor nominale, ulterior efectuării extragerii și validării câștigătorului.

În consecință, suma finală aferentă premiului poate depăși valoarea estimată menționată anterior, fără a depăși însă bugetul maxim al Campaniei stabilit de organizator, și va include toate costurile efective de achiziție la momentul contractării serviciilor, inclusiv eventuale variații de preț generate de condițiile de piață, taxe sau comisioane aplicabile.

7.5 Cheltuieli neincluse în premiu

Nu sunt incluse în premiu și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului următoarele categorii de costuri:

- cheltuieli personale de orice natură, inclusiv, dar fără a se limita la: asigurări de calatorie, mese suplimentare față de cele incluse în pachet, băuturi, suveniruri, achiziții din parcurile de distracții, jucării, cadouri, servicii sau produse opționale achiziționate în cadrul deplasării;
- cheltuieli suplimentare generate de preferințe personale, upgrade-uri de servicii sau solicitări speciale ale câștigătorului ori ale însoțitorilor acestuia;
- *orice alte costuri care nu sunt în mod expres incluse și descrise în prezentul Regulament*, inclusiv cheltuieli ocazionate de deplasare în afara itinerariului stabilit de Organizator.

Participanții declarați câștigători și însoțitorii acestora au obligația de a deține documente de călătorie valabile conform legislației aplicabile la data deplasării. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea efectuării călătoriei din cauza lipsei sau nevalabilității documentelor necesare.

8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Organizatorul prelucrează datele participanților în scopul:

- derulării campaniei;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și legale;
- organizării și desfășurării premiului;
- marketing, exclusiv în baza consimțământului expres al persoanei vizate.

Refuzul acordării consimțământului pentru activități de marketing nu afectează dreptul de participare la Campanie.



Datele sunt stocate conform GDPR și nu sunt transmise către terți neautorizați. Acestea vor fi păstrate pentru o perioadă de 6 ani de la data încheierii Campaniei, în vederea respectării obligațiilor fiscale și legale.

Persoanele vizate beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele **drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal**: a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către SIGMA CVM ROMANIA SRL către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI



IBC Modern Building

Bulevardul Carol I nr. 34–36, Sector 2, București, România
+40 212331064 | office@saracakis.ro | www.saracakis.ro



Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens sau in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, astfel cum este definit de lege.

Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica durata Campaniei sau orice alte conditii ale prezentului Regulament, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea modificărilor pe website-ul www.saracakis.ro cu cel puțin 2 (două) zile înainte de intrarea acestora în vigoare.

7

10. LITIGII

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și transmisă la adresa de e-mail office@saracakis.ro, depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maximum **10 (zece) zile calendaristice de la data încheierii Campaniei promoționale** sau la următoarea adresă: carmen.dumitrascu@saracakis.ro, în atenția Departamentului de Marketing.

Contestațiile vor fi soluționate de Organizator în termen de maximum **5 (cinci) zile lucrătoare de la data primirii acestora**.

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

11. DISPOZIȚII FINALE

Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului regulament.

Pentru ca un participant sa poata beneficia de premiul oferit in aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile, stipulate mai sus.

Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: www.saracakis.ro

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: www.saracakis.ro

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentativă de fraudă, fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau desfășurarea Campaniei.

Tehnoredactat astazi data autentificării la **Biroul Individual Notarial ENE DIANA-COSMINA** cu sediul în Șos. Olteniței nr. 32H, oraș Popești-Leordeni, Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 6(șase) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 5 (cinci) exemplare au fost eliberate părții

SIGMA CVM ROMANIA SRL
DIRECTOR GENERAL
s.s. **PREDUȚ ALEXANDRU-MIRCEA**



ANEXA 1 – OFERTA PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Model Name
MF 8S.205 Xtra Dyna-VT EXC_RTK
MF 8S.265 Xtra Dyna-VT EXC_RTK
MF 8S.305 Xtra Dyna-VT EXCLUSIVE_RTK
MF 9S.425 Dyna-VT EXCLUSIVE_RTK
MF 9S.400 Dyna-VT EXCLUSIVE_RTK
MF Beta 7360 AL4
MF Beta 7370
MF Beta 7370 PLI
MF Ideal 8
MF Ideal 9T (new order ex-France)

SIGMA CVM ROMANIA SRL
DIRECTOR GENERAL
s.s. PREDUȚ ALEXANDRU-MIRCEA





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL
ENE DIANA-COSMINA

Sediul: Popești-Leordeni, Șos. Olteniței nr. 32H, Jud. Ilfov

Licența de funcționare nr. 44/3098/02.02.2015

Telefon: 031.425.63.24; 031.424.43.81; Fax: 031.425.63.25

e-mail: bnp_dianaene@yahoo.com, notariat.dianaene@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 947
Anul 2026, luna Mai, ziua 27

care, după ce a citit documentul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și anexa.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 150 lei + 31,50 lei TVA, cu chit. nr. 838/2026, eliberată de Biroul Notarial.
Redactat V.O.

NOTAR PUBLIC,
s.s. ENE DIANA-COSMINA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 6 (șase) exemplare, de ENE DIANA COSMINA, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC,
ENE DIANA-COSMINA

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ



**SIGMA
ROMANIA**



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea următorului înscris :

ACT ADIȚIONAL NR. 1 la
REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA –
„Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie”

1

Încheiat astăzi, 03.09.2026, de către:

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bd. Carol I nr. 34-36, IBC Mode, et. 12, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/704/2021, CUI RO43575690, cont bancar RO04 BACX 0000 0021 1482 8001, deschis la UniCredit Bank, legal

având în vedere prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie”, denumit în continuare „Regulamentul”, a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Art. 1. Modificarea datei tragerii la sorți

Începând cu data intrării în vigoare a prezentului Act Adițional, prevederea de la art. 7.2 – Perioada de calificare și tragerea la sorți, referitoare la data desfășurării tragerii la sorți, se modifică și va avea următorul conținut:

„Tragerea la sorți va avea loc la data de 07.09.2026, la sediul Organizatorului, în prezența unei comisii desemnate de acesta, cu întocmirea unui proces-verbal oficial.”

Art. 2. Menținerea celorlalte prevederi

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie” rămân neschimbate și își păstrează deplina aplicabilitate.

Art. 3. Publicarea și intrarea în vigoare

Prezentul Act Adițional intră în vigoare în condițiile prevăzute de Regulament și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul Organizatorului, www.saracakis.ro.

Prezentul Act Adițional face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Investesti in performanta, castigi o experienta pentru familie”.

SIGMA CVM ROMANIA S.R.L.
DIRECTOR GENERAL
PREDUT ALEXANDRU-MIRCEA,
prin reprezentant BERCEA GEORGETA-MILENA



IBC Modern Building
Bulevardul Carol I nr. 34–36, Sector 2, București, România
+40 212331064 | office@saracakis.ro | www.saracakis.ro



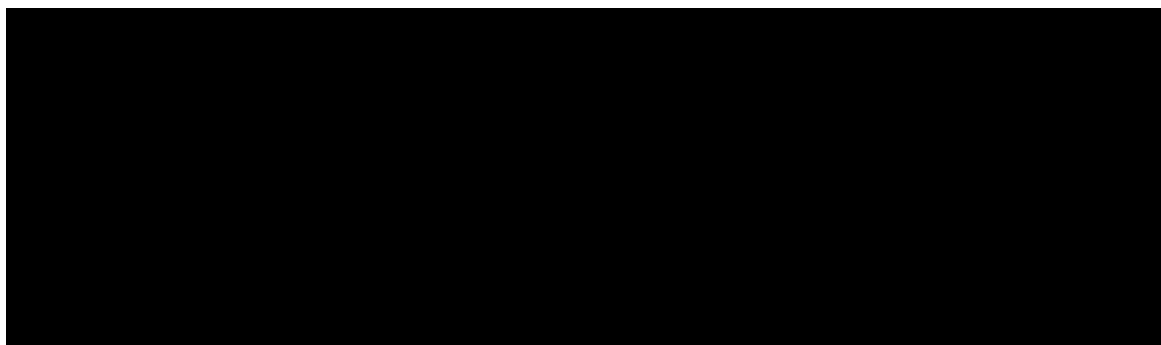
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROUL NOTARIILOR PUBLICI ASOCIAȚI
RODICA COLIBAN ȘI BIANCA HARANGUȘ
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licență de funcționare nr. 123/08.04.2022
Operator de date cu caracter personal nr. 1051
București, B-dul Mircea Vodă, nr. 35, Bl.M27, et.5, sect.3
Tel. 021327.30.25, Fax. 021327.30.23
e.mail:rodica.coliban@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

416

Anul 2026, luna septembrie, ziua 03,

În fața mea, Rodica Coliban, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:



Constatându-se îndeplinirea cerințelor legale de formă și fond ale actului și citindu-se actul,

În temeiul art. 12 lit. b din Legea 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a taxat onorariul de 250 lei, cu chit. nr. OP/2026, inclus 21% TVA

**NOTAR PUBLIC,
Rodica Coliban**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Rodica Coliban, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Rodica Coliban

